REGULAMENT OFICIAL AL CAMPANIEI

PROGRAM DE BURSE MBA
Perioada 02.10.2026 - 31.10.2026

SECȚIUNEA 1. ORGANIZATORUL
1.1 Campania „Program de burse MBA" este organizată de către societatea (denumită în continuare **„Organizator"** sau CITY University Legal Entity-University of York Europe Campus, Tax Reg. Nr. 996791365, cu adresa Proksenou Koromila 24, 54622 Thessaloniki, Greece.

SECȚIUNEA 2. SCOPUL PROGRAMULUI
2.1 Programul are ca scop acordarea unui discount parțial asupra prețului standard al programului de MBA pentru susținerea accesului la aceste programe organizate de către Organizator, în vederea dezvoltării profesionale și academice a participanților.

2.2 Participanții la Campanie sunt obligați să respecte termenii și condițiile regulamentului oficial al Campaniei, potrivit celor menționate mai jos ("Regulamentul"). Regulamentul este disponibil în mod gratuit oricărui solicitant pe website-ul Organizatorului: https://laceajutaunmba.ro/formular-inscriere-2/

2.3 Participarea în Campanie implică acceptarea de către Participanți a prevederilor prezentului Regulament precum și obligativitatea respectării acestora. Prin participarea în prezenta Campanie, se va considera ca Participanții au citit, înțeles și acceptat integral prevederile prezentului Regulament.

2.4 Prin participarea la Campanie, Participanții sunt de acord să respecte și să se conformeze tuturor prevederilor, termenilor și condițiilor prezentului Regulament Oficial, confirmarea expresă a acestui acord neputându-se realiza fără bifarea căsuței corespunzătoare de acceptare a termenilor și condițiilor Regulamentului Campaniei în pagina de înscriere în Campanie.

2.5 Potrivit liberei decizii a Organizatorului, Campania poate fi mediatizată în scopul informării publicului, inclusiv prin intermediul unor materiale publicitare și/sau cu rol informativ. Informațiile pe care astfel de materiale le pot conține vor fi interpretate în conformitate cu prevederile prezentului Regulament.

2.6 În caz de discrepanțe între prevederile din varianta scurtă a Regulamentului Oficial de pe materialele de comunicare ale Campaniei și prevederile acestui Regulament Oficial, vor prevala prevederile prezentului Regulament Oficial.

2.7 Organizatorul își rezerva dreptul de a modifica și/sau completa Regulamentul, precum și dreptul de a suspenda și/sau înceta/intrerupe/prelungi Campania, cu condiția înștiințării prealabile a Participantilor cu privire la orice modificare a vreuneia din prevederile acestuia. Orice modificări/completări aduse prevederilor acestui Regulament vor fi cuprinse în acte adiționale care vor fi comunicate către public prin actualizarea Regulamentului și publicarea acestuia, în formă

actualizată, pe website-ul https://laceajutaunmba.ro/**,** cu cel puțin 24 de ore înainte ca acestea să intre în vigoare.

SECȚIUNEA 3. ARIA DE DESFĂȘURARE ȘI DURATA CAMPANIEI

3.1 Campania este organizată pe teritoriul României, în conformitate cu prevederile prezentului Regulament, exclusiv în mediul online, prin intermediul aplicației Biziday: https://www.biziday.ro/, (denumită, în continuare, **"Aplicația Biziday"**).

3.2 Campania se desfășoară în perioada 01.02.2026, ora 08:00, ora României - 31.10.2026, ora 23:59, ora României (denumită în continuare **"Durata Campaniei"**).

3.3 Campania este promovat prin intermediul aplicației Biziday, în baza colaborării dintre Organizator și Biziday, însă este organizat și administrat exclusiv de Organizator. Biziday nu are calitatea de organizator, sponsor sau administrator al Campaniei, rolul său fiind limitat la promovarea Campaniei prin intermediul aplicației. Informațiile furnizate de Participanți în cadrul Campaniei sunt destinate Organizatorului și vor fi utilizate de acesta exclusiv în condițiile prevăzute în prezentul Regulament. Orice întrebări, comentarii sau reclamații referitoare la Campanie vor fi adresate Organizatorului, prin e-mail, la adresa: alina.toader@yorkeuropecampus.eu

SECȚIUNEA 4. DREPTUL DE PARTICIPARE

4.1 La Program pot participa persoanele fizice care îndeplinesc cumulativ următoarele condiții:

a) au studii superioare finalizate;

b) dețin experiență profesională relevantă;

c) își exprimă interesul pentru participarea la programul MBA, prin înscrierea în Campanie conform mecanismului prevăzut în prezentul Regulament.

4.2 Nu pot avea calitatea de Participanți la aceasta Campanie:
a. prepușii (inclusiv, dar fără a se limita la angajații) Organizatorului sau a subsidiarelor Organizatorului;
b. membrii familiilor prepușilor menționați la punctul de mai sus (însemnând copii, părinți, soț/soție, frate/soră);
c. persoanele fizice care controlează direct sau indirect Organizatorul (de ex. administratori, directori generali ai companiei);

4.3 Organizatorul își rezervă dreptul de a anula orice participare la Campanie ce se efectuează prin încălcarea prezentului Regulament.

4.5 Orice încercare de fraudare a prezentei Campanii se soldează cu eliminarea definitivă a Participantului în cauză, acesta urmând a fi informat în scris cu privire la această decizie.

4.6 Înscrierea în Campanie presupune acceptarea integrală, expresă și neechivocă a prevederilor prezentului Regulament prin bifarea căsuței aferente în cadrul formularului de înscriere detaliat la secțiunea aferentă de mai jos.

4.7 Participantul trebuie să îndeplinească cumulativ toate condițiile de eligibilitate indicate în prezentul Regulament.

SECȚIUNEA 5. MECANISMUL CAMPANIEI

5.1 Participarea la campanie implică îndeplinirea următoarelor cerințe:

a) Participantul trebuie să aibă drept de participare potrivit prevederilor Secțiunii 4 de mai sus.
b) Participantul trebuie să se informeze în prealabil și în detaliu cu privire la oricare dintre termenii și condițiile privind desfășurarea Campaniei, conform prezentului Regulament.
c) Participantul trebuie să înscrie în Campanie urmând pașii:
    1. Participanții trebuie să completeze formularul de înscriere cu date referitoare la: nume, prenume, adresă de e-mail și număr de telefon.
    2. Trebuie să încarce CV-ul actualizat, în urma căruia Organizatorul va analiza experiența profesională a participantului.
    3. Trebuie să încarce o Scrisoare de Motivație în care să prezinte motivele pentru care își dorește să participe la Campanie și argumentele care recomandă Participantul pentru această oportunitate.

5.2 Lista finală a persoanelor eligibile se va stabili prin intermediul unei comisii de evaluare.

5.3 Discounturile aplicate prețului standard al programului MBA vor fi acordate Participanților selectați în urma evaluării realizate de comisia desemnată de Organizator. Un Participant poate beneficia de un singur discount în cadrul Campaniei.

5.4 Organizatorul își rezervă dreptul de a verifica și monitoriza modul în care se desfășoară înscrierile în Campanie. În cazul în care se observă tentative de fraudă, înscrierile respective vor fi anulate.

5.5 Înscrierile trebuie să respecte următoarele cerințe pentru a fi acceptate în Concurs:

- să nu includă conținut sau limbaj licentios, imoral sau antisocial;
- să nu conțină detalii defaimatoare, cuvinte sau simboluri care sunt jignitoare în general sau în mod direct pentru persoane de o anumita rasa, etnie, religie, orientare sexuala sau grup socio-economic;
- să nu conțină amenințări către nicio terță persoană, loc, afacere sau grup, să nu lezeze intimitatea, dreptul la viața privată și/sau alte drepturi ale niciunei terțe persoane, firme sau entitate și să nu încalce în niciun alt mod legislația și reglementările aplicabile.
- să nu conțină referiri sau imagini cu privire la marci-inregistrate;
- să nu conțină aluzii/referiri directe sau indirecte la mărci de țigarete sau alcool;
- să fie original și să nu conțină elemente obscene, jignitoare sau antisociale;
- să fie realist, fără texte, logo-uri sau orice alte materiale care implica drepturi de autor sau care nu aparțin Participantului;
- să nu includă imagini de persoane indiferent dacă sunt imagini ale membrilor familiei acestuia sau terți; sunt luate în considerare doar imaginile de persoane doar dacă în acestea se regaseste doar persoana participanta;
- să nu aducă un prejudiciu de imagine marcii Organizatorului;
- sa respecte tematica Concursului conform celor descrise în prezentul Regulament.

SECȚIUNEA 6. BENEFICIILE OFERITE ÎN CAMPANIE

6.1 În cadrul Campaniei, Organizatorul va acorda 2 discounturi aplicabile prețului standard al programului MBA, către 2 Participanți diferiți, după cum urmează:

PARTENER	**Descriere**	**Număr bursă**	**VALOARE unitară (EUR, TVA inclus)**	**VALOARE totală (EUR, TVA inclus)**
City College	Discount de 30% aplicat la prețul standard al programului MBA	2	5.250 EUR	10.500 EUR

6.2. Beneficiarii discounturilor oferite în cadrul Campaniei nu au posibilitatea de (i) a înlocui discounturile cu alte bunuri, (ii) nu pot solicita schimbarea caracteristicilor/ parametrilor discounturilor oferite și (iii) nu pot solicita contravaloarea în bani.

6.3. În situația în care pana la finalul Campaniei nu sunt acordate toate discounturile, din motive independente de voința Organizatorului, acestea rămân la dispoziția Organizatorului care poate organiza, dacă va considera necesar, o selecție specială împreună cu comisia de evaluare pentru a desemna noi beneficiari sau care poate organiza o alta campanie promotionala, după caz, sau care va putea decide extinderea perioadei Campaniei.

SECȚIUNEA 7. PROCESUL DE SELECȚIE ȘI ACORDAREA DISCOUNTURILOR BENEFICIARILOR

7.1. Beneficiarii discounturilor acordate în cadrul Campaniei vor fi desemnați de către Organizator în urma unui proces de selecție, pe baza evaluării dosarelor de înscriere transmise de Participanți, cu respectarea condițiilor prevăzute în prezentul Regulament.

7.2. Pentru a fi luat în considerare în procesul de selecție, dosarul de înscriere trebuie să conțină cel puțin următoarele documente și informații:

a) datele de identificare și de contact ale Participantului: nume, prenume, adresă de e-mail și număr de telefon;

b) curriculum vitae actualizat;

c) scrisoare de motivație / eseu motivațional, prin care Participantul prezintă motivele pentru care dorește să participe la programul MBA și argumentele care îl/o recomandă pentru acordarea discountului la programului de MBA;

d) orice alte documente sau informații solicitate de Organizator, dacă este cazul, în vederea evaluării candidaturii.

7.3. Organizatorul poate solicita Participanților informații sau documente suplimentare, precum și participarea la un interviu cu reprezentanții Organizatorului, în măsura în care acestea sunt necesare pentru evaluarea candidaturii.

7.4. Evaluarea dosarelor de înscriere va fi realizată de o comisie desemnată de Organizator, pe baza unor criterii academice și profesionale, precum și a motivației exprimate de Participant pentru participarea la programul MBA.

7.5. În procesul de evaluare, comisia poate avea în vedere, fără a se limita la acestea, următoarele criterii:

a) studiile absolvite și parcursul academic al Participantului;
b) experiența profesională relevantă;
c) motivația Participantului pentru participarea la programul MBA;
d) coerența și relevanța scrisorii de motivație;

7.6. Participanții selectați pentru acordarea discountului vor fi informați de către Organizator prin e-mail și/sau telefon, folosind datele de contact furnizate la momentul înscrierii în Campanie.

7.7. Participantul selectat are obligația de a confirma acceptarea discountului aplicat la prețul standard al programului de MBA în termen de 10 zile lucrătoare de la data comunicării transmise de Organizator. În cazul în care Participantul selectat nu răspunde în termenul indicat, refuză bursa sau nu îndeplinește condițiile prevăzute în prezentul Regulament, acesta va pierde dreptul de a beneficia de bursă.

7.8. În cazul invalidării, neconfirmării sau refuzului unui Participant selectat, Organizatorul își rezervă dreptul de a selecta un alt Participant eligibil, pe baza procesului de evaluare descris în prezenta secțiune.

7.9. Pentru validarea acordării discountului, Participantul selectat trebuie să îndeplinească toate condițiile de eligibilitate prevăzute în prezentul Regulament și să furnizeze, la solicitarea Organizatorului, datele și documentele necesare validării și acordării beneficiului. Datele cu caracter personal vor fi prelucrate conform prevederilor secțiunii dedicate protecției datelor cu caracter personal din prezentul Regulament.

SECȚIUNEA 8. INTRAREA ÎN POSESIE A DISCOUNTURILOR

8.1. Acordarea discounturilor se va realiza prin trimiterea acestora pe email, la adresa indicată de beneficiari, în termen de 10 zile de la data validării beneficiarilor.

SECȚIUNEA 9. OBLIGAȚIILE BENEFICIARILOR

9.1 Beneficiarii discounturilor trebuie să respecte regulamentele academice ale programului MBA și condițiile stabilite de Organizator.

SECȚIUNEA 10. FISCALITATE

10.1 Discounturile acordate în cadrul prezentului program reprezintă beneficii educaționale și nu constituie venituri impozabile pentru beneficiari, conform legislației fiscale aplicabile.

SECȚIUNEA 11. DISPOZIȚII FINALE

11.1 Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica prezentul regulament, cu informarea prealabilă a participanților.

11.2 Prezentul regulament este disponibil public și intră în vigoare la data publicării sale.

SECȚIUNEA 12. PROTECȚIA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

12.1 Datele cu caracter personal preluate în derularea prezentei Campanii vor fi prelucrate în scopul derulării operațiunilor specifice, descrise în prezentul Regulament (înscrierea și participarea la Campanie, verificarea criteriilor de eligibilitate, selectarea beneficiarilor, alegerea beneficiarilor, identificarea unică pentru acordarea discounturilor, livrarea acestora, dacă este cazul, comunicări necomerciale în legătură cu desfășurarea Campaniei conform prezentului Regulament) în baza contractului dintre Participanți și Organizator reprezentat de Termenii și Condițiile Regulamentului, cu care Participantul este de acord pentru înscrierea și participarea la Campanie. De asemenea, datele vor fi prelucrate și pentru îndeplinirea obligațiilor legale de depunere a declarațiilor de venit la organele fiscale, plata taxelor și impozitelor aferente premiului, de raportare și arhivare. Prelucrarea se derulează pentru perioada necesară îndeplinirii scopurilor antemenționate, iar datele vor fi păstrate în scopul îndeplinirii obligațiilor și pentru apărarea și dovedirea unor drepturi, nu mai mult de un an de zile de la data semnării ultimului proces-verbal de predare a beneficiilor, cu excepția situațiilor în care legislația aplicabilă impune o perioadă mai lungă.

12.2 În calitate de persoane vizate, conform prevederilor Regulamentului (UE) 2016/679, Participantii au următoarele drepturi: dreptul la informare, dreptul la rectificare, dreptul la ștergere, dreptul la restricționarea prelucrării, dreptul la portabilitatea datelor, dreptul de opozitie, dreptul de a nu fi supus unui proces decizional automatizat, dreptul de a depune o plangere in fata Autoritatii Naționale pentru Supravegherea Prelucrării Datelor cu Caracter Personal (ANSPDCP) si dreptul de a se adresa justitiei.

12.3 Participanții își pot exercita aceste drepturi utilizând următoarele canale de comunicare: prin transmiterea unei cereri semnate, în scris, la adresa: alina.toader@yorkeuropecampus.eu

12.4 Pentru mai multe detalii referitoare la prelucrarea datelor cu caracter personal se poate consulta Politica de confidentialitate a Organizatorului, postata pe site-ul https://laceajutaunmba.ro/politica-de-confidentialitate/

12.5 Prin înscrierea in Campanie, Participantul ia la cunostinta ca vor fi prelucrate datele sale privind inscrierile la https://laceajutaunmba.ro/formular-inscriere-2/, in **perioada 01.10.2026 - 31.10.2026.**